



Auditoría de calidad de la propuesta de valor.
Programa de Mystery Shopping para empresas de Hostelería y Venta con Degustación

RollingMarket
We roll on your Brand

- El servicio de auditoría de calidad mediante el "cliente misterioso" ayudará a su empresa a evaluar si sus clientes están obteniendo el servicio que usted espera, si se respetan sus políticas y códigos conductuales, si se plantean correctamente las técnicas de venta o si se llevan a cabo debidamente sus promociones ...
- Mediante el "Mystery Shopping" detectamos los posibles errores o deficiencias en la entrega de la propuesta de valor de su empresa, medimos la calidad del servicio y la atención al cliente y proponemos las mejoras pertinentes para conducir su negocio a la excelencia.

RollingMarket pone a su disposición su experiencia en marketing, estrategia y gestión comercial para Establecimientos de hostelería y venta al por menor.

1. Acordamos con la empresa los establecimientos a visitar
2. Determinamos los factores clave de su propuesta de valor
3. Establecemos los horarios y momentos de consumo de más interés para evaluar
4. Visitamos los establecimientos auditando:
 - La experiencia del cliente
 - El servicio y la atención al cliente
 - El producto servido (presentación, calidad, características...)
 - El establecimiento: ambiente, estado, higiene, decoración...
 - El personal
 - El merchandising
 - Las técnicas de venta.
 - Protocolos usados en función del momento y espacio de servicio
5. Generaremos el informe pertinente y recomendaremos acciones correctoras

RollingMarket pone a su disposición su experiencia en marketing, estrategia y gestión comercial para Establimets d `hostelería y venta al por menor.



Contacte con nosotros:

www.RollingMarket.es

Info@rollingmarket.es

Telf: 629.59.41.49